



Politica aziendale

L'obiettivo del nostro lavoro d'assieme è mantenere una struttura d'azienda sana ed equilibrata, che potrà garantire e sarà in grado di mantenere la nostra competitività concorrenziale a lungo termine, e così sarà assicurata la nostra sopravvivenza come azienda.

In particolare significa:

- Istruzione e formazione successiva di un team di collaboratori potente ed efficiente a tutti i livelli
- Conquista di nicchie di mercato, nelle quali vogliamo essere dei veri "Leader"
- Preservare la liquidità finanziaria
- Mantenere intatta la sostanza aziendale e d'investimenti (manutenzione – finanziamenti – monetaria)
- Redditività sufficiente per assicurare il futuro
- Maggiore indipendenza possibile da banche, fornitori e singoli grossi clienti

Noi seguiamo il mercato, vogliamo indagare sulle sue esigenze e peculiarità, assecondarle, individuare target group, onde poter soddisfare le sue richieste in maniera cosciente e voluta.

La soddisfazione del cliente (finale) è il metro, con il quale misureremo il valore e la giustezza delle nostre strategie, come la qualità dei nostri prodotti.

Abbiamo preso atto e conoscenza che i nostri sforzi verso la qualità hanno assunto il ruolo centrale. Noi sappiamo bene che la qualità dovrà da noi essere guidata, misurata e controllata. Noi sappiamo esattamente che non ci possiamo più permettere la "non qualità" e una delle modalità per il raggiungimento di tale obiettivo è il "miglioramento continuo" nel tempo.

Tutti noi vogliamo essere fieri dei nostri prodotti, della "soddisfazione" ottenuta dal cliente della nostra azienda. Per questo occorre un processo di continuo "miglioramento a passi piccoli", con particolare riguardo all'ordine e alla pulizia del posto lavoro, nella cura dei macchinari ed attrezzi.

Siamo consapevoli che queste mete possono essere raggiunte solamente col lavoro di tutti (team). La nostra catena di efficienza è tanto forte o debole, quanto lo è l'anello più debole della stessa.

Per questo sappiamo molto bene che il ruolo principale e decisivo tocca all'UOMO: nella propria azienda, presso i fornitori, presso i nostri partner commerciali. Perciò dobbiamo aiutarlo ad orientarsi, a svilupparsi ed ad assumersi le responsabilità. Ogni successivo passaggio di lavorazione è "il cliente".

Vogliamo essere "aperti" e dare ai nostri collaboratori la quantità maggiore di informazioni. Dall'altra parte a tutti i collaboratori si richiede di concentrare tutta la loro attenzione sul processo di produzione e sul prodotto, di contribuire concretamente ed attivamente all'evoluzione di un "continuo miglioramento", a mezzo di proposte individuali, di partecipazione fattiva alle riunioni del "Kaizen", a mezzo di costituzione di "circoli di qualità".

In cambio della "disponibilità ed apertura all'informazione" ci si attende il dovere di informare, affinché da un "monologo" si crei un "dialogo". Nessuno può attendere passivamente informazioni, ma è tenuto ad ottenerle facendo domande.

Essendo un'azienda piccola vogliamo e dobbiamo essere aperti ed agili. La burocrazia la accettiamo solamente nello stretto necessario. Tutto quello che non è utile al cliente o all'uomo è da sopprimere.

Ci inseriamo il più possibile nel nostro ambiente sociale, specialmente in quello delle filiali e società sorelle. Pensiamo ed agiamo come parte di questa comunità.

Grande importanza è riservata alla protezione della natura e dell'ambiente. Ci sforzeremo senza esitazione ad evitare ogni inquinamento ambientale. Ma soprattutto cercheremo attivamente e coscientemente soluzioni nuove in tema di "evitare" i rifiuti, di "riciclarli" e di rendere i nostri prodotti e processi di lavorazione più "puliti" ed "ecologici".

Agosto 2008

Il Presidente
Pircher Christian

SISTEMI PER IL FUTURO
PIRCHER

Pircher SpA, Via per Mombello 19/21, I-21033 Cittiglio (VA), Tel. +39 0332 626 210, Fax +39 0332 626 060

Filiale Gazzuolo, Via 1° Maggio 2, Località Pomara, I-46010 Gazzuolo (MN), Tel. +39 0376 924 023, Fax +39 0376 924 054